

Fashion House IVANOVA

Дизайнер

- Лена Иванова еще в начальной школе поняла, что ее профессия должна иметь отношение к искусству, что интереснее всего для нее мода. Постоянно делала эскизы и даже создавала целые рисованные каталоги, которые меняла на коробки чешских фломастеров.
- В фешн индустрии с 2000 года. Творила в разных сферах: от дизайна интерьера, художественного декорирования до создания собственного бренда IVANOVA в 2008 году.



IVANOVA

Концепция ТМ Ivanova

“Мода для меня - это в первую очередь искусство. Но я всегда старалась создавать одежду, которую можно носить на улице, в реальной жизни.”

“Я черпаю вдохновение в людях, в городах, - я большой урбанист.”

“Самое прекрасное в моей работе - это создать стиль. Я обращаю внимание в первую очередь на личность человека, чтобы с помощью одежды подчеркнуть сильные стороны и выявить природное обаяние.”

“Мне бы хотелось оставаться космополитом и быть понятой в любом уголке земли.”

“Моя главная черта: контроль над всем происходящим, личное участие и абсолютная индивидуальность.”



I V A N O V A

Стиль ТМ Ivanova

- Тонкие пластичные ткани, в которых уютно, которые являются продолжением, коконом тела.
- Многослойность, игривость, сложные цвета, провокационные аппликации, лаконичные формы, четкие композиции, комфорт.
- Выражение своего индивидуального видения, своих личных представлений.

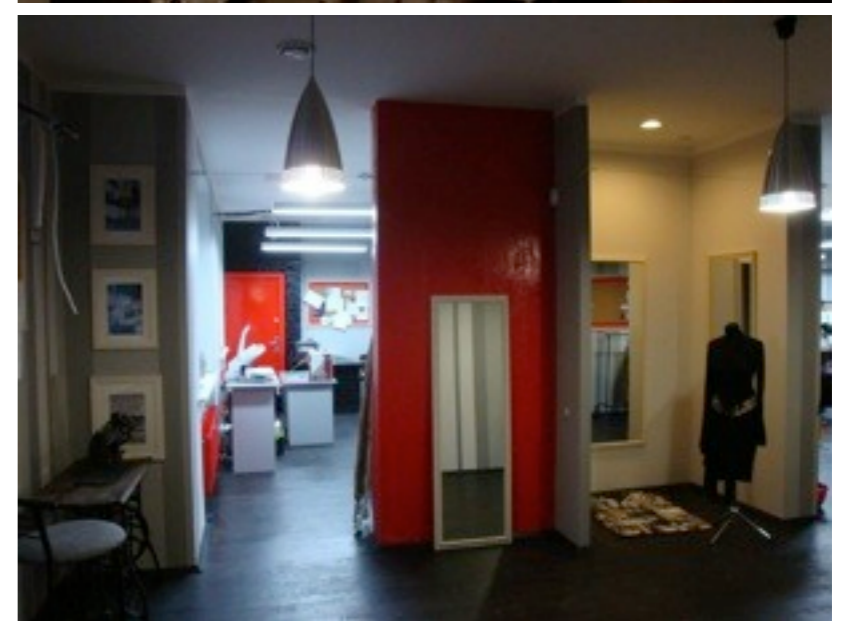
Секрет стиля бренда IVANOVA в том, что дизайнера постоянно вдохновляют разные вещи. Лена Иванова абсолютно увлекающийся человек. Сегодня это розовые кусты и Венская опера, завтра феерия клуба STUDIO 54, вчера - Катрин Денёв в Шербурских зонтиках.

Направления

- Pret-a-porter - создание сезонных коллекций, участие в Ukrainian Fashion Week, конкурсах, выставках. Продажа в бутиках и шоурумах Украины.
- Работа с клиентами, корпоративные заказы - индивидуальный пошив одежды. Костюмы, платья, пальто, вечерние, свадебные наряды, детские комплекты. Пошив форменной одежды, наряды для выставок, презентаций, костюмированных шоу.
- Men`s style - изготовление мужских костюмов, сорочек, casual. Одежда к событиям.
- Создание стиля - индивидуальный подход к клиенту. Консультация в подборе одежды, аксессуаров, образа в целом.

Команда

- Команда из 10-ти человек, которая работает с Леной Ивановой более 5-ти лет.
- Высококвалифицированные портные, опытные закройщики, администратор и директор.
- 100 кв. метров мастерской.
- Современное оборудование.



Возможности

- Шоу-рум:

Анри Барбюса, 16.

- Бутики:

IVANOVA (ТРЦ Dream Town,

Оболонский пр-т 1Б)

Элма (Киев, ул. Красноармейская, 72, ТЦ

Олимпийский, 2 этаж),

Вещичка (Киев, пр.Московский, 34-в, ТРЦ

Блокбастер, 2 этаж)

Декор Донбасс (Донецк, ул. Генерала Антонова, 4)

- Интернет Магазины:

Lena Ivanova <http://www.lenaivanova.com/>;

TopOK <http://topok.com.ua>

London Shop <http://londonshop.com.ua/>;

Izum <http://izum.ua/>;

Trends <http://www.trends.ua/>



Бутик IVANOVA

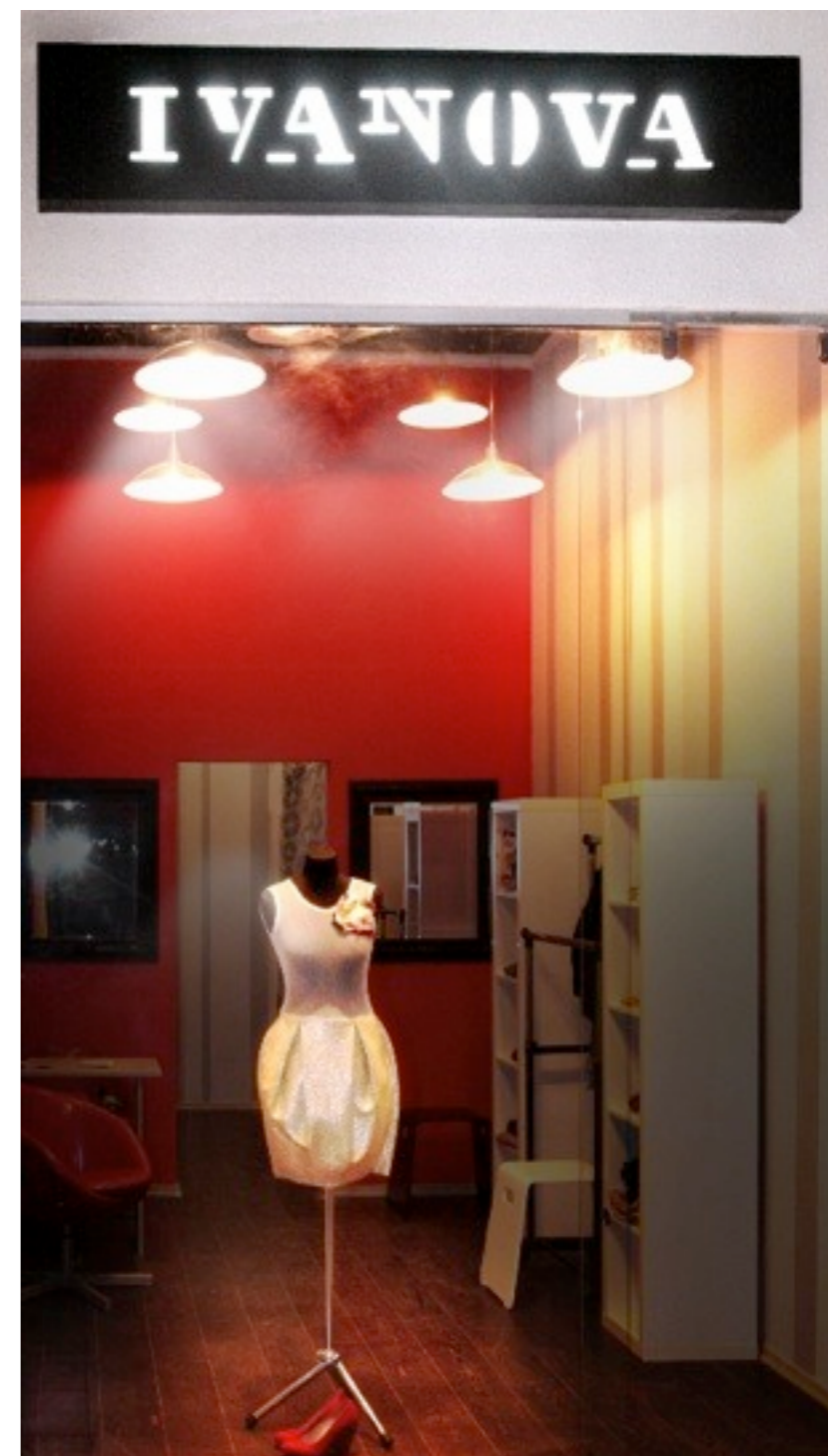
Открылся новый шоу-рум Ivanova на Оболони в ТРЦ Dream Town.

Интерьер нового бутика передает основную атмосферу первого шоу-рума и мастерской Лены Ивановой и является воплощением ее творческой фантазии. Все элементы интерьера, до мельчайших деталей, разработаны дизайнером лично.

В бутике на Оболонском проспекте будут представлены новые платья капсульной коллекции Ivanova, оригинальные футболки из коллекции «expensive but cheap», разнообразные аксессуары, а также некоторые вещи из предыдущих коллекций дизайнера.

Режим работы шоу-рума: ежедневно с 10:00 до 22:00.

Каждую пятницу всех покупателей ожидает приятный сюрприз – 10%-ная скидка на все изделия ТМ Ivanova.



IVANOVA

Участие в проектах

- 2006 год – показ сезонной коллекции. Клуб "Prad-A-Cafe".
- 2007 год – коллекция "Совершенно Секретно". Ukrainian Fashion Week.
- 2007 год – пошив коллекции одежды по заказу УкрАвто для выставки SIA.
- 2007 год – показ сезонной коллекции. Клуб Decadance.
- 2008 год – коллекция "Женщина, которая..". Ukrainian Fashion Week.
- 2008 год – гран-при в конкурсе круизных коллекций "Жара 2008".
- 2008 год – пошив костюмов для костюмированного праздника в Шотландии. Turnberry.
- 2008 год – коллекция "Щелки". Ukrainian Fashion Week.
- 2009 год – коллекция "Zvezdochka". Holiday Fashion Week.
- 2009 год – коллекция "Скромнее, сестра!". Ukrainian Fashion Week.
- 2009 год – участие в проекте Wanted Design Week.



Wanted Design Week

По приглашению организаторов WANTED DESIGN WEEK 2009 - журнала САЛОН и агентства IKON Luxury Marketing в проекте принимал участие молодой, стремительно развивающийся модный бренд IVANOVA.

В рамках проекта WANTED DESIGN WEEK 2009 Ivanova представила свою линию аксессуаров и сувениров. Замечательная игрушка - яркий и тёплый Slop стала талисманом проекта.



IVANOVA

IVANOVA. Spring/Summer 2010. “Скромнее, сестра!”

1 О, Господи, как тут скучно!

Молитвы, катехизис, рукоделие, химия...

2 да, это химия...и этика внутреннего взаимодействия – мои любимые предметы.

3 Тут так спокойно, в этом закрытом пансионе, что целым событием стал приезд Эми...

4 которая долго была натурщицей у этого психопата Шиле. По-моему, он перевернул ее жизнь с ног на голову.

5 Эми сама немного сумасшедшая – чего только стоят эти ее безумные наряды – такие короткие, что видно резинку

6 чулок, и при этом, с таким высоким накрахмаленным воротником, что порой кажется, что ей трудно разговаривать...

7 Надо бы поближе ее узнать. Тем более она обещала познакомить нас со своим сумасшедшим художником...

8 как только мы выйдем из этих стен

9 Коллекция IVANOVA весна-лето 2010

10 Скромнее, сестра!

11 Главная героиня – воспитанница закрытого пансионата.

12 Выходит в мир и наслаждается всеми его искушениями. Она немного бледна – ведь так долго ей приходилось жить за толстыми

стенами, ограждающими ее от внешних удовольствий. Но на губах у нее пылает яркая помада – первое "мирское" приобретение, а в голове – шальные мысли.

13 Изящная шея затянута в крахмальный батистовый белоснежный воротничок, но платье своей длиной "уже нескромно, но еще не страшно" красноречиво заявляет о решительном настрое его хозяйки попробовать как можно больше мирских удовольствий.

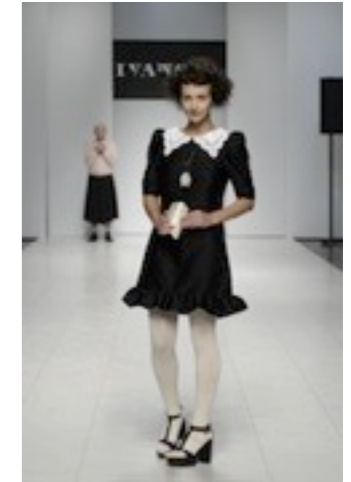
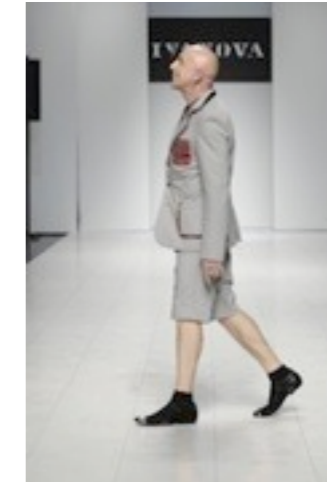
14 И пока она наслаждается воздухом свободы и искушений. Она умна, хороша собой, она заслужила это..Но будь скромнее, сестра!

15 Вдохновение: фильм 1988 года "Нонпероппетје", полотна Эгона Шиле, творчество группы "Knife".

16 Силуэт: платья-футляры. укороченные приталенные пальто. глухие застежки, высокие воротники. укороченные юбки - длинные ноги.

17 Фактуры: накрахмаленный батист, тонкое кружево, грубый, необработанный шелк.

18 Цвет: черный, белоснежный, легкий беж, скромная роза, несколько ярких пятен: алый, ультрамарин..



IVANOVA

IVANOVA. Resort 2010. “Zvezdochka”.

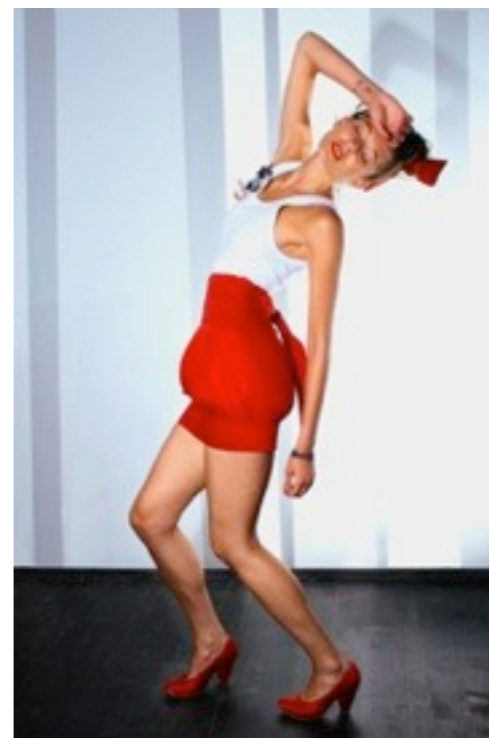
Идея: советская богема. Активистки и комсомолки. У богемной молодежи своя мода, не признающая ничего из того, что продается в обычных магазинах, и тем более, ничего советского. Как правило, они одеваются либо в привозные шмотки, либо пошитые на заказ по выкройкам из модных журналов. Их одежда обладает раздражающим и отвлекающим действием на публику – прямо как бальзам “Звездочка” во время мигрени.

Цвета: белый, беж, ярко-синий, свежий красный.
Горох. Динамичная полоска.

Фактура: отстрочки, вышивка белым по белому, объемные молнии.

Ткани: батист, хлопок, шифон, натуральный шелк.

Силует: объемные юбки “Пудель”, микро и макси – оборки, зауженные брюки и шорты.



IVANOVA

IVANOVA. Spring/Summer 2009. “Щёлки”.

Япония – это огромная корпорация. Большая часть жизни японцев проходит в офисе, в однотипных деловых костюмах. Они помешаны на работе. Это было правилом до недавнего времени.

Появилось новое поколение японцев. Они бунтуют против однотипных, скучных, серых будней. Они живут по своим правилам. Им хочется делать сумасшедшие вещи, творить, самовыражаться.

Японская уличная мода – это разнообразие цветов и форм, смесь всего на свете. Они совмещают несовместимое, стремятся быть уникальными и в тоже время модными.

Каждый человек – индивидуальность. Одежда это знак, это способ показать миру свою уникальность. Ты должен найти свой стиль, чтобы быть собой.

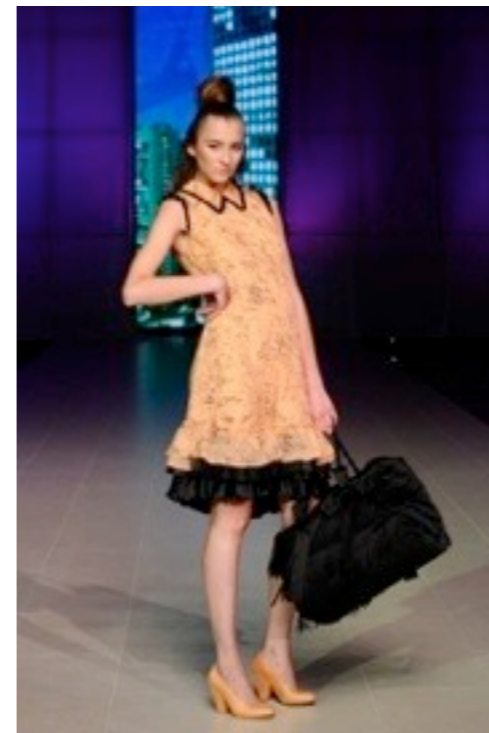
В коллекции IVANOVA весна-лето 2009, навеянной японской модной культурой, как раз присутствует сочетание несочетаемого, яркие цвета, ослепительно белый, нежное кружево и рваная джинса..

Ткани: хлопок, шелковый и хлопковый трикотаж, кашемир, тонкая костюмная шерсть, кружево хлопковое и шантильи.

Цвета: белый, черный, красный, серебро и самый нежный персик.

Силуэты: многослойность, тонкая талия, четкие плечи.

Особенности: эндорфинные, необычные, сделанные вручную брошки и аксессуары; сумки - фурошику, искусно составленные аппликации.



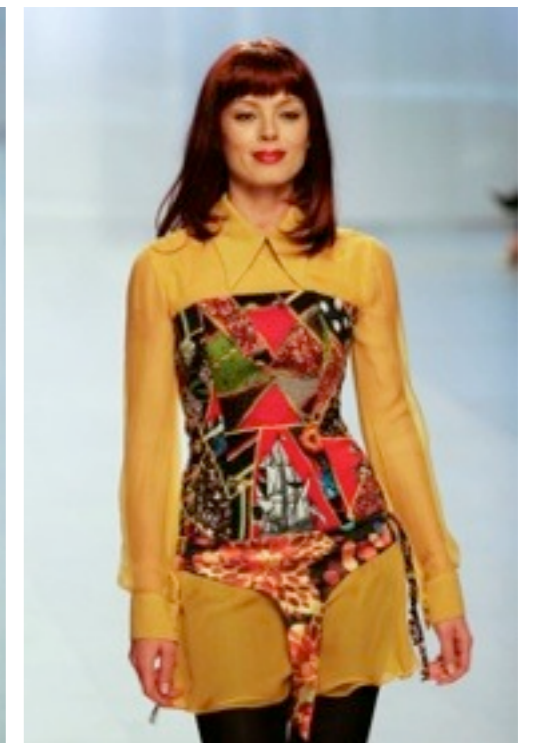
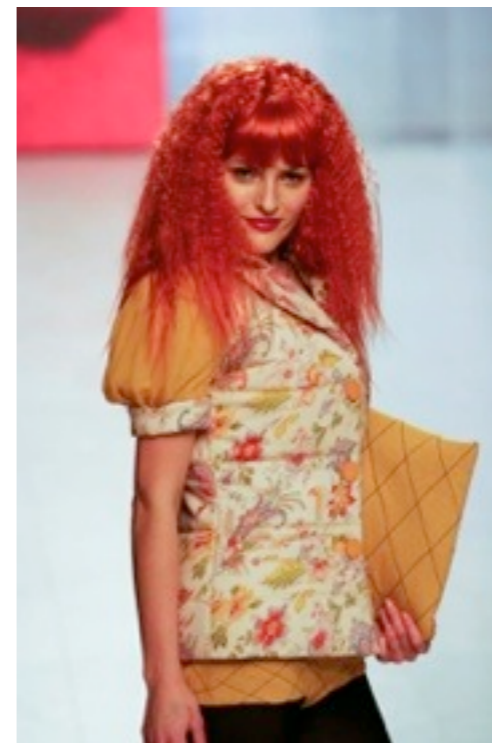
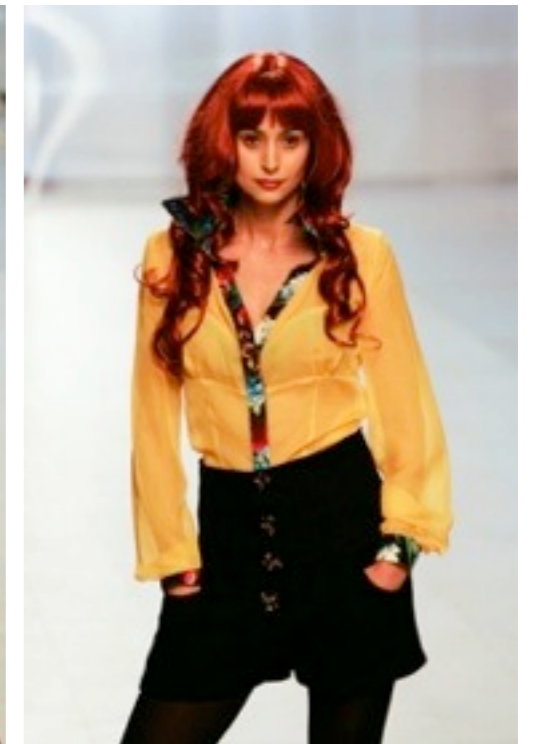
IVANOVA

IVANOVA. Fall/Winter 2008-2009. “Женщина, которая...”.

Яркая и эксцентричная, пронизана ностальгическими нотками 70-х годов, эпатажным поп-артом.

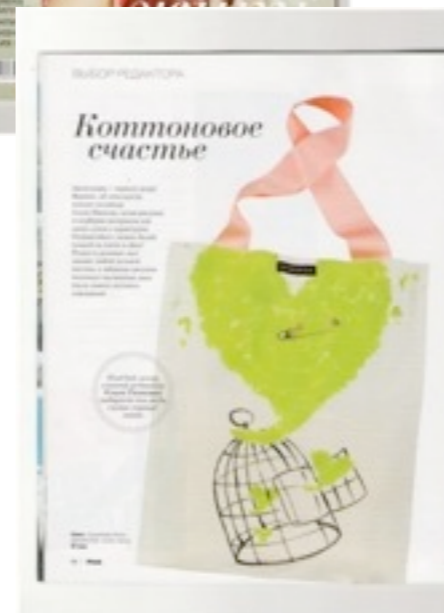
Укороченные брюки-клеш в широкую серую клетку (хит коллекции!) и юбки-брюки унисекс (Лена предлагает их носить как девушкам, так и парням), стеганные клатчи с виниловыми пластинками вместо застежек, шифоновые юбки поверх футболок с провокационными принтами, длинные и мегаобъемные шарфы, заколотые гигантскими брошами сзади – все это выглядело как пренебрежение модными тенденциями и попытка создать свой собственный тренд.

В коллекции доминировал желтый цвет и X-силуэты. Показ был таким же эффектным как и сама коллекция IVANOVA. В дефиле участвовал известный актер Молодого театра Алексей Вертинский, при этом однажды он даже выехал на подиум на роликах. Все модели были одеты в рыжие парики. Действие проходило под хиты Аллы Пугачевой.



IVANOVA

Ivanova в медиа



Комментарии клиентов, друзей, партнеров

Гарик Корогодский, стильный бизнесмен:

“В одежде от Ivanova можно не опасаться слиться с серой ..пой. Извините, толпой.

Во многих творческих моментах наши мнения удивительным образом совпадают, - и мне комфортно сотрудничать с ней.”



Оля Фреймут, ведущая программы “Подъем” на “Новом” канале:

“Панна Иванова – дуже інтелігентна хуліганка, і в житті, і в творчості. Щоразу, одягаючись в її шедеври, паралізую натовп на вулицях. Почуваюся музейним експонатом, бо навіть чужі люди підходять до мене, обов`язково ойкають, потім пробують якість тканини, знову ойкають. Роблять тисячі компліментів...”

Іванова з математичною чіткістю передає останні модні віяння і водночас залишається понад модою. Хитруня!

Її одяг подобається людям від одного до ста років. Усі її колекції написані унікальним почерком, який ніколи нікому не підробити.”



Алексей Вертинский, заслуженный артист Украины:

“Удивляет в Ивановой, что она умеет радоваться сама от своих же коллекций и заражает многих вокруг.. Чего ты радуешься?- пожимает плечами жлоб,- вот если б Феррари в подарок получила.. А то! Мне нравится колючий, хрупкий спресе, который она творит, нравится быть песчинкой в пестроватом её мире!”



I V A N O V A

Комментарии клиентов, друзей, партнеров

Виталий Улицкий, USP Events:

“Талант, тонкий вкус, безудержная фантазия и страсть к своему ремеслу превращают в шедевры всё то, к чему прикасаются руки Ивановой, ведомые её задорными мыслями. Её тренд - мягкая ирония грациозной провокационности - магнитизирует и заставляет желать...”



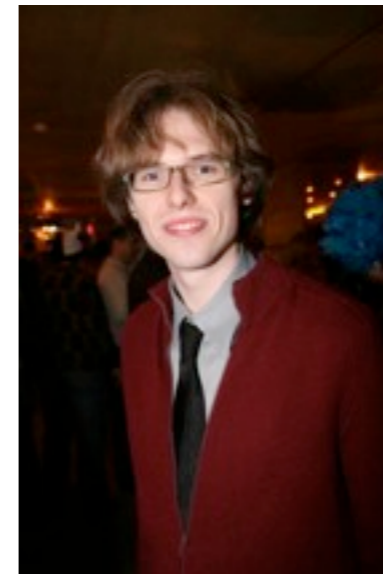
Аврора Огородник, директор по развитию сети ресторанов:

“..ты спонтанная и при этом очень внимательна к деталям! А это практически взаимоисключающие качества. Ты очень человечная и при этом делаешь совершенно волшебные вещи. Ты любишь маленьких животных и при этом выигрываешь кубки по экстремальному вождению. Ты вся такая, какой невозможно быть и при этом ты существуешь в реальности! И вот что меня волнует - где ты все это время пряталась?!?!?!”



Андрей Билык, фешн-редактор издания “Зефир”:

“Глядя на творчество Ivanova, кажется, что их создает карточная королева со всей честной чудесной братией от Мартовского зайца до Чеширского кота. И что самое интересное, это недалеко от истины: Лена Иванова - современная "Алиса", которая в отличие от сонного книжного прототипа, четко знает, куда бежит, куда летит, и что надо сделать, чтобы чудеса стали не только образом. Они уже происходят с людьми, осмелившимися надеть ее работы.”



I V A N O V A

Спасибо!

Fashion House IVANOVA

Анри Барбюса, 16

044 220 10 50

067 933 19 93

067 538 22 86

i@lenaivanova.com

www.lenaivanova.com

IVANOVA